

# Årsplan 2020 - nivå 1 – til Kirkerådet desember 2019

**Frist:** Kvartal i 2020 som tiltaket er planlagt ferdig/evt milepæl for rapportering.

**Satsing/fokus:** S1: Dåp, S2: Kirke på nett, F1: Rekruttering, F2: Diakoni, F3: Frivillighet, F4: Kirken i det flerkulturelle samfunn, F5: Kirke/skole.

**Til/fra KR/KM:** Fra KR 17/18 eller KM 04/18 vil si at tiltaket er forankret i disse sakene. Til KR juni eller KM 2020: Sak som skal behandles i Kirkerådet og/eller Kirkemøtet.

KFØ: Avd for kirkefag og økumenikk KOM: Avd for kommunikasjon FA: Avd for forvaltning SKR: Avd for samisk kirkeliv

Strategisk mål 1		Gudstjenestelivet blomstrer				
<b>Resultatmål:</b>	1. Vekst i antall deltakere pr gudstjeneste 2. Flere velger kirkelig vigsel 3. Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe 4. Flere menigheter inkluderer samisk språk i gudstjenestelivet 5. Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken					
<b>Nøkkelindikatorer:</b>	1. Gudstjenestedeltakelse/Gudstjenestefrekvens 2. Antall vigsler 3. Antall kirkelige gravferder 4. Antall sokn med samisk språk i gudstjenesteordning og trosopplæringsplan 5. Antall økumeniske gudstjenester/Antall nedlastninger av ressursmaterieill					
<b>Resultatmål 1.1 Vekst i antall deltakere pr gudstjeneste</b>						
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM	
A Gudstjenesten oppleves relevant og treffer ulike målgrupper	1. Dele ut midler til liturgisk utstyr og tiltak som legger til rette for barns medvirkning. 2. Bruke TFs undersøkelse <i>Sted, rom og praksis: Gudstjenester folk vil ha</i> til å spre beste praksis knyttet til gudstjenester. 3. Veilede menigheter i utarbeidelse av ny lokal grunnordning innen advent 2020.	KFØ KFØ KFØ	Q2 Q2 Q4	F1/ F3	KM 05/19 KR 39/19	
B Folk ser kirkens kjernetilbud som en positiv faktor i sitt liv	1. Gjennomføre nasjonal kampanje knyttet til påske.	KOM	Q1-2	S2		

C Liturgisk utviklingsarbeid bidrar til fornyelse av kirkens liv og språk	1. Legge fram reviderte liturgier for de tre dagene skjærtorsdag, langfredag, påskenatt til behandling i Kirkemøtet 2022.	KFØ	Q4		KR 57/19
<b>Resultatmål 1.2 Flere velger kirkelige vigsel</b>					
Kirken har høy kvalitet og relevans på formidling av vigsler	1. Utrede en vigselskampanje i ulike digitale kanaler, forankret hos bispedømmerådene og BM med tanke på å nå de som planlegger vigsel i 2021. 2. Gjennomføre en kampanje om kirkelig vigsel.	KOM KOM	Q1 Q3		
<b>Resultatmål 1.3 Oppslutning om kirkelig gravferd holdes oppe</b>					
Etterlatte møter omsorg og opplever en verdig gravferd	1. Finne metoder for statistikk knyttet til kirkelig gravferd.	KFØ	Q4		
<b>Resultatmål 1.4 Flere sokn med samisk språk i lokal gudstjenesteordning og trosopplæringsplan</b>					
Menigheter har tilstrekkelig og tilgjengelig materiale på samisk og gode rutiner for tilbud om samiskspråklige tjenester	1. Forbedre lydfiler for liturgier på lulesamisk. 2. Bistå menigheter i arbeidet med samisk språk i lokal gudstjenesteordning og trosopplæringsplan. 3. Oversetting av liturgi for hovedgudstjenesten til lulesamisk. 4. Revidere liturgi for hovedgudstjenesten til nord- og sørsamisk.	SKR SKR SKR SKR	Q3 Q4 Q4 Q2	F4	
<b>Resultatmål 1.5 Gudstjenesten knytter oss til den verdensvide kirken</b>					
Kristne migranter opplever gudstjenesten som relevant og tilgjengelig	1. Oversatte liturgier gjøres kjent for menighetene, sammen med informasjon om hvordan migranter kan inkluderes i gudstjenesten (jfr. KM-sak).	KFØ	Q3	F4	KM 2020

<b>Strategisk mål 2</b>	<b>Flere søker dåp og trosopplæring</b>				
<b>Resultatmål:</b>	1. Oppslutningen om dåp holdes oppe 2. Oppslutningen om trosopplæringstiltakene er stabil 3. Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe				
<b>Resultatindikatorer:</b>	1. Antall døpte barn 2. Deltakerandel i utvalgte, landsomfattende tiltak 3. Konfirmerte av døpte 15-åringar				
<b>Resultatmål 2.1 Oppslutningen om dåp holdes oppe</b>					
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM
A Menighetene har en inkluderende og mangfoldig dåpspraksis	1. Gjennomføre og koordinere satsing på dåp på alle nivå i kirken gjennom fagutvikling, kompetansetiltak for medarbeidere, utvikling av innholds- og kommunikasjonsressurser for menighetenes dåpsarbeid. Egen prosjektplan.	KFØ	Q3	S1	KR 44/19
B Informasjon om dåp er tilgjengelig i mange kanaler for mennesker i ulike alder og livssituasjon	1. Sikre mulighet for å melde ønske om dåp på kirken.no. 2. Forberede og gjennomføre nasjonal kampanje på drop-in dåp.	KOM KOM	Q3 Q2	S1 S1	KR 44/19
C. Kirken lærer av og deler med kirker i det globale fellesskap	1. Pilotprosjekt om dåp igangsettes som del av det nordiske prosjektet <i>Churches in times of change</i> , i rammen av Det lutherske verdensforbund.	KFØ	Q1	S1	
<b>Resultatmål 2.2 Oppslutningen om trosopplæringstiltakene er stabil</b>					
A Menighetenes tilbud for barn og unge i kirken har omdømme for å være helhetlig og med høy kvalitet	1. Forenkle rapporteringen på trosopplæringen og velge ut noen nasjonale tiltak som løftes tydeligere.	KFØ	Q1		
E Menigheter bruker samiske trosopplæringsressurser	1. Videreutvikle opplegg og ressurser for samenes nasjonaldag 6. februar med mål om å lage et nasjonalt breddetiltak for trosopplæringen.	SKR	Q1	F4	
<b>Resultatmål 2.3 Oppslutningen om konfirmasjon holdes oppe</b>					
A Konfirmantene opplever en konfirmasjonstid som styrker deres	1. Evaluere og videreutvikle konfirmasjonstidens innhold og omfang i lys av menighetenes erfaringer, evalueringer og kunnskap fra ny forskning.	KFØ	Q2		

tro og liv og gir positive erfaringer av fellesskap	2. Følge opp Kirkemøtets sak om konfirmasjonstidens gudstjenester.	KFØ	Q4		KM 2020
B 14-åringer og deres foresatte får målrettet informasjon om kirkens konfirmasjon	1. Nasjonal kommunikasjon om konfirmasjon intensiveres i sosiale medier som brukes av 14-åringer. Utvikle gode maler og andre ressurser til menighetenes kommunikasjonsarbeid.	KFØ	Q1		

<b>Strategisk mål 3</b>	<b>Kunst – og kulturuttrykk er en del av kirkelivet</b>				
<b>Resultatmål:</b>	<i>1. Vekst i antall deltakere på konserter og kulturarrangement 2. Flere åpne kirker</i>				
<b>Nøkkelindikator:</b>	<i>1. Antall deltakere på kunst- og kulturarrangement 2. Antall åpne kirker</i>				
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM
A Menighetene har god kompetanse på kulturarrangementer	1. Utvikle nettverk mellom kirkelige kultursentra. 2. Bygge kompetanse på kirken som aktør og arena i kulturarbeid.	KFØ	Q4		KM 11/18 KM 11/18
B Kirkebygg bevares og utvikles som identitetsbygg	1. Jobbe aktivt for økt satsing på åpne kirker: verktøykasser for annonsering og materiell. 2. Bidra til flere åpne kirker ved ny arbeidsgruppe og Nasjonalt kirkelig pilegrimsutvalg. 3. Utarbeide sak til KM 2021 om kirkelig kulturavstrategi.	KOM KFØ KFØ	Q1 Q2 Q3		KR 64/18

<b>Strategisk mål 4</b>		<b>Folkekirken engasjerer seg i samfunnet</b>				
<b>Resultatmål:</b>	<p><i>1. Flere menigheter med diakonal betjening 2. Flere menigheter tilbyr fellesskap til nye i Norge 3. Arbeid med religionsdialog styrkes 4. Kirkens digitale nærvær øker 5. Kirken er synlig på flere arenaer i det offentlige rom 6. Samarbeidet kirke/skole styrkes 7. Kirken fremmer menneskeverd, fred, menneskerettigheter og vern om skaperverket</i></p>					
<b>Resultatindikatorer:</b>	<p><i>1. Antall menigheter med diakonal betjening 2. Antall menigheter med tilbud ifm integreringsarbeid 3. Antall fora for religionsdialog 4. Antall SoMe-kanaler/antall følgere og poster pr kanal 5. Antall artiklertreff på Dnk i radio, TV, print, nettaviser/antall frokostseminarer 6. Antall barnehage-/skolegudstjenester 7. Antall arrangement/deltakere og tiltak. Antall grønne menigheter/miljøfyrtårn</i></p>					
<b>Resultatmål 4.1 Flere menigheter med diakonal betjening</b>						
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM	
A Lokalkirken får styrket diakonal tilstedeværelse og økt diakonal kompetanse	<ol style="list-style-type: none"> <li>Følge opp KM-sak om revidering av Plan for diakoni.</li> <li>Utvikle ressursbank for diakoni (ressursbanken.no)</li> </ol>	KFØ KFØ	Q2 Q4	F2 F2	KR 30/19 KR 31/19	
B Diakonale og offentlige virksomheter ser Den norske kirke som relevant samarbeidspartner når sosiale utfordringer skal løses	<ol style="list-style-type: none"> <li>Etablere nye diakonstillinger</li> </ol>	KFØ	Q2	F2		
<b>Resultatmål 4.2 Flere menigheter tilbyr fellesskap til nye i Norge</b>						
Kirken er et mangfoldig fellesskap	<ol style="list-style-type: none"> <li>Følge opp vedtak i KM-sak i 2020 om migranter.</li> </ol>	KFØ	Q4	F4	KM 2020	

<b>Resultatmål 4.3 Arbeid med religionsdialog styrkes</b>						
Kirkens medlemmer er trygge og konstruktive bidragsytere i et flerkulturelt og livssynsåpent samfunn	1. Nettverksbygging gjennom strategisk samarbeid med bispedømmerådene og dialogsentrene. 2. Utarbeide ressursmaterieill for kirkelige medarbeideres arbeid med teologi, dialog og diapraksis lokalt og nasjonalt, som ledd i å forebygge fremmedfrykt, rasisme og populisme.	KFØ KFØ	Q4 Q4	F4		KM 15/16
<b>Resultatmål 4.4 Kirkens digitale nærvær øker</b>						
A Befolkningen ser kirken som viktig del av sitt hverdagsliv	1. Gjennomføre kommunikasjonsstrategi for synliggjøring av kirkens diakonale nærvær. 2. Flere digitale nyheter og oppslag om den verdensvide kirke og globale. 3. Flere digitale nyheter og oppslag om samisk kirkeliv på våre hjemmesider og i sosiale medier. 4. Satsingen Kirke på nett videreføres iht vedtatt prosjektplan. 5. Gjennomføre forprosjekt for en app som viser kirkelige aktiviteter i nærmiljøet.	KOM KOM SKR  KOM KOM	Q4 Q4 Q4  Q4 Q4	S2   S2 S2		
B Kontinuerlig interaksjon internt i kirkerådet og med bispedømmekontor og fellesråd	1. Gjennomføre tiltak slik at alle enheter blir fortrolig med intranett som arbeidsverktøy og bidrar med innhold. 2. Reetablere Ressursbanken teknisk og innholdsstrategisk som et sted for flere fagområder enn trosopplæring.	KOM KOM	Q4 Q4	S2 S1		KR 31/19
<b>Resultatmål 4.5 Kirken er synlig på flere arenaer i det offentlige rom</b>						
A Den norske kirkes stemme i det offentlige rom er tydelig til stede for flere	1. Fortsette arbeidet med utvikling og implementering av "Kirkens stemme i det offentlige rom" (Arendalsuka og Olavsfest) 2. Være medarrangør av konferanser og arrangementer som styrkes kirkens samhandling med ulike sivilsamfunnsaktører og synliggjør vårt samfunnsengasjement for en bredde i befolkningen (Global uke, Rettferdskonferansen, Broen til fremtiden, Alternativmessen)	KOM KFØ	Q2 Q4	F2		
B Kirken er relevant samvirkeaktør ved katastrofer og ulykker	1. Organisere tilbud i prostemøter om kompetanseheving på beredskap.	KFØ	Q3	F2		
<b>Resultatmål 4.6 Samarbeidet kirke/skole styrkes</b>						
Skolen ser kirken som en ressurs for å realisere skolens formål og læreplaner	1. Kurse kirkelige medarbeidere om skole/kirke-samarbeid i rammen av nytt læreplanverk.	KFØ	Q2	F5		

Kirkens medarbeidere er oppdatert på samarbeidsrammer og bidrar til å realisere skolens formål	1. Lage materiell for skole/kirke-samarbeid og gjøre dette tilgjengelig i digital ressursbank.	KFØ	Q3	F5	
<b>Resultatmål 4.7 Kirken fremmer menneskeverd, fred, menneskerettigheter og vern om skaperverket</b>					
A Den norske kirke er en aktiv og synlig forkjemper for menneskeverd, fred, menneskerettigheter og lokal og global rettferdighet	1. KM-sak 9/14 om menneskerettigheter følges opp ved å prioritere arbeidet i Det norske menneskerettighetsfond, barns og flyktningers rettigheter og arbeid mot kastediskriminering.	KFØ	Q4	F2	KM 9/14
	2. Legge revidert strategiplan for kjønn og likestilling fram for KR.	KFØ	Q4		KR 49/18
	3. Hjelp kirken lokalt med oppdatert kunnskap og planverk lokalt i arbeidet med å forebygge og håndtere overgrep og krenkelser (Trygge rom).	KFØ	Q4		
B Den norske kirke er en forkjemper for lokal og global rettferdighet	1. Promotere Bærekraftsboka i Norge og internasjonalt, og utvikle bærekraftsboka.no (for menigheter og økumeniske fora).	KFØ	Q2	F2	
	2. Delta aktivt i den offentlige samtalen om bærekraftsmålene, med særlig fokus på klima og miljø, fattigdom og ulikhet (i samarbeidsforum, KN).	KFØ	Q4		
C Kirken er en verdibevisst forvalter	1. Implementere ny reisepolicy for KR's sekretariat og jobbe for utbredelse av denne i trossamfunnet.	FA	Q4	F2	KR 06/15
	2. Slutføre veiledningshefte for solcelletak på kirker i samarbeid med KA og Riksantikvaren.	KFØ	Q2		KR 06/15
	3. Etablere arbeidsgruppe for bærekraftig forvaltning av eiendom og kapital.	FA	Q2		KR 09/18
D Kirken forsvarer samers og urfolks menneskerettigheter	1. Gi kompetanseheving blant kirkelige ansatte om fornorskningshistorien og forsoning.	SKR	Q1	F2	

<b>Strategiske mål 5</b>		<b>Flere finner sin plass i kirkelig arbeid</b>				
<b>Resultatmål:</b>	<i>1. Rekruttering til vigslede stillinger styrkes 2. Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken</i> <i>1. Kirkelige medarbeidere trives i jobben 4. Tilbud for unge i menighetene styrkes</i> 2.					
<b>Resultatindikatorer:</b>	1. <i>Antall vigslinger</i> 2. <i>Antall frivillige</i> 3. <i>Medarbeiderundersøkelser / sykefravær</i> 5. <i>Antall deltakere på tilbud for 13-17 år og 18-30 år</i> 2.					
<b>Resultatmål 5.1 Rekruttering til vigslede stillinger styrkes</b>						
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM	
A Flere søker og fullfører profesjonsstudier	1. Gjennomføre prosjektplan for Rekrutteringsprosjektet. 2. Gjennomføre kommunikasjonsplan til plattformen Jobbikirken. 3. Bruke kurs knyttet til liturgisk musikk og hovedgudstjeneste til å fremme bruken av unge medliturger til kirkelig tjeneste. 4. Utrede ordningen "Prest under utdanning". 5. Opprette utvalg for helhetlig vurdering av kompetanse/kvalifikasjonskrav.	KFØ KOM KFØ  FA FA	Q4 Q4 Q4  Q4 Q4	F1 F1 F1  F1 F1	KR 62/18	
<b>Resultatmål 5.2 Flere engasjeres til frivillig tjeneste i kirken</b>						
B Folk kjenner til muligheter for frivillig innsats med mening	1. Følge opp KM-sak om frivillighet. 2. Utvikle felles metodeverk for givertjeneste, IKT-løsning, leverandørvtaler og regnskapssystemer .	KFØ FA	Q2 Q2	F3 F3	KM 2020	
<b>Resultatmål 5.3 Kirkelige medarbeidere trives i jobben</b>						
C Internkultur og arbeidsmiljø skaper trivsel	1.Følge opp medarbeiderundersøkelsen. 2 Gjennomføre arbeidslivsundersøkelsen LHBT for hele Den norske kirke. 3. Utarbeide veiledning til personalreglementet. 4. Arrangere kirkelig lederkonferanse med KA.	FA FA FA FA	Q2 Q1 Q3 Q4	F1 F1		
<b>Resultatmål 5.4 Tilbud for unge i menighetene styrkes</b>						
D Menighetene har tilbud til unge og unge voksne	1. Gi tilskudd til tiltak som gir økt oppslutning om ledertrening for ungdom, knyttet til trosopplæring og barne- og ungdomsarbeid i menigheter og organisasjoner.	KFØ	Q2	F1		



<b>Strategisk mål 6</b>	<b>Kirken har en demokratisk og velfungerende organisasjon</b>				
<b>Resultatmål</b>	1. <i>Oppslutning om kirkevalg opprettholdes</i> 2. <i>Reduksjon i administrative kostnader</i> 3. <i>Stabil tilgjengelighet i alle IKT-systemer</i>				
<b>Resultatindikatorer:</b>	1. <i>Valgdeltakelse</i> 2. <i>Administrative kostnader</i> 3. <i>Oppetid iht beste praksis</i>				
<b>Resultatmål 6.1 Oppslutning om kirkevalg opprettholdes</b>					
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM
A Kirkens medlemmer ser viktigheten av å stemme	1. Kirkevalget 2019 evalueres. 2. Prinsipper for kirkevalg gjennomgås med sikte på forenkling og økt bruk av digitale løsninger.	FA FA	Q2 Q3		
<b>Resultatmål 6.2 Reduksjon i administrative kostnader</b>					
A Hensiktsmessig organisering av Den norske kirke på regionalt og nasjonalt nivå	1. Implementere nytt regelverk for Mellomkirkelig råd (jfr. KM-sak). 2. Følge opp SMM-evaluering og foreta eventuelle organisasjonsendringer. 3. Beslutte og gjennomføre endringer av kirkefagforvaltningen på bakgrunn av rapport og påfølgende høring. 4. Utrede fordelingsnøkler for spesialprestetjenesten. 5. Utarbeide forhandlingsresultat og beslutningsgrunnlag for OVF 6. Legge fram forslag til helhetlig menighetsplan for Kirkerådet.	KFØ KFØ KFØ FA FA KFØ	Q4 Q2 Q3 Q4 Q4 Q4		KM 2020     KR 31/19
B Optimal utnyttelse av økonomiske rammer	1. Utrede et grunnlag for å treffe beslutning om fremtidig arbeidsgiverorganisering for alle som jobber i den lokale kirke. 2. Utarbeide en veiledning for bruk og utleie av kirker.	FA FA	Q4 Q3		
C Ansatte opplever at elektroniske verktøy alltid er lett tilgjengelig	1. Fastsette tilgjengelighetskrav til informasjonsplattform og oppdatere avtale iht dette. 2. Utarbeidelse av policy for lagring av informasjon - informasjonsforvaltning.	FA FA	Q1 Q2		

<b>Strategisk mål 7</b>		<b>Den globale kirkens enhet</b>				
<b>Resultatmål:</b>		<i>Den norske kirke ivaretar sine medlemskapsforpliktelser i de økumeniske organisasjonene</i>				
<b>Nøkkelindikator:</b>		<i>Deltakelse og bidrag i økumeniske sammenhenger</i>				
Kritiske suksessfaktorer	Tiltak	Ansvar	Frist 2020	Satsing/fokus	Til/fra KR/KM	
A Den norske kirkes tilhørighet i globalt kirkeliv er synliggjort	1. Forberedelse til KVs generalforsamling i 2021 (Dnk-delegasjon, bidrag til KVs Assembly Planning Committee).	KFØ	Q4	F2 F4		
B Den norske kirkes økumeniske relasjoner er synliggjort og systematisert	1. Utvikle Den norske kirkes økumeniske selvforståelse med konsultasjon om økumeniske avtaler med relevans for praktisk teologi og kirkelig organisering.	KFØ	Q4			
C Den norske kirke lærer av og viser solidaritet med kirker i særlig sårbare områder	1. Gjøre ny veiledning om pastoral – og solidaritetsbesøk kjent for målgruppen og styrke MKRs koordinering av besøk på nasjonalt og regionalt nivå. 2. Gjennomføre solidaritetsbesøk i tråd med ny plan for pastoral – og solidaritetsbesøk. 3. Gjennomføre strategi for arbeid med tros- og livssynsfrihet i samarbeid med BM.	KFØ	Q4	F2 F4		